

LIGA PROTI RAKOVINE SLOVENSKEJ REPUBLIKY
VYÚČTOVANIE VEREJNEJ FINANČNEJ ZBIERKY DEŇ NARCISOV 2016

1.

POVOLENIE NA KONANIE VEREJNEJ ZBIERKY

Na základe rozhodnutia Ministerstva vnútra SR o zápise verejnej zbierky do registra zbierok zo dňa 22. januára 2016, číslo SVS-OVS3-2016/004842, Liga proti rakovine Slovenskej republiky uskutočnila dňa 15. apríla 2016 na celom území Slovenskej republiky verejnú finančnú zbierku „Deň narcisov 2016“.

2.

MIESTA A DÁTUM KONANIA, ÚČASTNÍCI

V zmysle vyššie uvedeného povolenia MV SR sa zbierka konala na celom území SR nasledovnými formami:

- a) prijatím dobrovoľných príspevkov na účet verejnej zbierky 2629740400/1100 vedený v Tatrabanke, a.s. priamo, poštovými poukazmi alebo prevodom z účtu prispievateľa,
- b) vyberaním finančných prostriedkov darcov do uzavretých pokladničiek označených logom LPR SR a symbolom Dňa narcisov 2016,
- c) prenajatím SMS čísla 848 v sieti mobilných operátorov: Orange Slovensko, Slovak Telekom, a.s. a O2 Slovensko.

Dňa 15. apríla 2016 sa konala zbierka prostredníctvom výberu dobrovoľných príspevkov do originálnych pokladničiek LPR SR, ktoré boli označené logom LPR, názvom Deň narcisov 2016, číslom povolenia zbierky a logotypom zbierky. Horné spoje pokladničky boli prelepené nálepkami s logotypom zbierky a označením Deň narcisov.

Štruktúra zapojených spoluorganizátorov (celkový počet **765** spoluorganizátorov v rámci SR), s ktorými bola uzatvorená Zmluva o spolupráci pri organizovaní verejnej finančnej zbierky Deň narcisov bola nasledovná:

Pobočky a kluby LPR v mestách SR:	16	
Košice, B. Bystrica, Nitra, Trnava, Bardejov, Piešťany, Topoľčany, Trebišov, Žilina, Lučenec, Michalovce, Skalice, Partizánske, L. Mikuláš, Pezinok, Prešov, Poprad,		
počet zapojených dobrovoľníkov:	3.900	
vyzbieraná suma za pobočky a kluby:		215.149,71 EUR
<hr/>		
Skauti:		
v rámci SR zapojených:	39	
počet dobrovoľníkov zo skautingu:	960	
vyzbieraná suma:		63.288,60 EUR
<hr/>		
Školy v rámci SR:		
počet zapojených škôl :	560	
počet zapojených študentov v SR:	7.263	
vyzbieraná suma:		446.914,52 EUR
<hr/>		
Ostatní spoluorganizátori (mestské a obecné úrady, SČK, nemocnice...)		
počet zapojených subjektov:	150	
počet dobrovoľníkov:	3.478	
vyzbieraná suma:		225.262,45 EUR

CELKOVÝ POČET DOBROVOENÍKOV ZAPOJENÝCH DO VEREJNEJ FINANČNEJ ZBIERKY DEŇ NARCISOV 2016:	15.601
ZASTREŠENÝCH ZMLUVNÝMI SPOLUORGANIZÁTORMI V POČTE:	765
CELKOVÁ SUMA VYZBIERANÁ DO POKLADNIČIEK DOBROVOENÍKMI:	950.615,28 EUR
HODNOTA ANONYMNÝCH VKLADOV NA ÚČET:	4.271,80 EUR
ZLAVADNA.SK	1.713,00 EUR
DARUJME.SK	7.749,33 EUR
CELKOVÁ SUMA K UZÁVIERKE BANKOVÉHO ÚČTU: (OFICIÁLNY ÚČET DN VEDENÝ V TATRABANKE	964.349,41EUR
HODNOTA SMS SPRÁV MOBILNÝCH OPERÁTOROV: ORANGE; SLOVAK TELECOM, O2 SLOVENSKO	79.440,00 EUR

HRUBÝ VÝNOS ZBIERKY DEŇ NARCISOV 2016:	1.043.789,41 EUR
---	-------------------------

Liga proti rakovine mala do zbierky zapojených 765 zmluvných spoluorganizátorov, ktorí každoročne po ukončení zbierky zasielajú hodnotiace správy s postrehmi aktuálneho ročníka.

Sme radi, že tr môžeme konštatovať, že platnosťou nového zákona o verejných zbierkach bol do značnej miery eliminovaný problém so zbierkami iných subjektov, ktoré v ostatných rokoch značne naštrbili dôveru verejnosti v zbierky.

Ako tradične, LPR zabezpečila označenie svojich dobrovoľníkov výrazným spôsobom, zbieralo sa do originálnych pokladničiek, mediálna kampaň bola rozsiahla v rámci celej SR a hlavne vďaka nej bola prevažná väčšina občanov informovaná dostatočne. Média budú tlačovou správou informované i o predbežnom rozdelení výnosu zbierky, ktorý tr prekročil výnos minulého ročníka, čo považujeme za veľký úspech a prejav dôvery LPR zo strany verejnosti už 20 rokov.

V časti 3 - Partneri Dňa narcisov 2016 - uvádzame všetkých partnerov, ktorí sa podieľali na znášaní časti nákladov materiálneho a mediálneho zabezpečenia zbierky a na organizačnom zabezpečení zbierky.

3.

TOP PARTNERI:

1. AVON Cosmetics, spol. s.r.o.
2. DHL Express (Slovakia), spol. s.r.o.
3. Effectivity POWERED BY PUBLICIS
4. Europa 2
5. HYPE
6. MetLife
7. O2 Slovakia, s.r.o.
8. Orange Slovensko, a.s.
9. Slovak Telekom, a.s.
10. Slovenská sporiteľňa, a.s.
11. Smurfít Kappa Obaly Štúrovo, a.s.
12. Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.

PARTNERI:

Arca Capital, BKIS, Cukráreň Wagner, Curel, dm drogerie markt, s.r.o., FRAGILE, s.r.o., Hitchhiker films, Hlavné mesto SR Bratislava, HOPIN, s.r.o., Chutné kytice, JUICE, s.r.o., Komprint, spol. s r.o., KRUH, n.o., CH.D., Kvetinárstvo Orchidea, Lindex, Marks&Spencer, Monsalvy, Nadácia Markíza, Slovenská asociácia kvetinárov a floristov, Tatra banka, a.s., Tatrapak, spol. s r.o., Technopol International, a.s.

MEDIÁLNI PARTNERI:

Beauty & Woman, Bedeker Zdravia, Cafe News, Forbes, GoodWill, Liek, InBa, Magická žena, Moja psychológia, Naša Nemocnica, Nota Bene, Nové lieky, Novomestský spravodajca, Pravda, Šport, .Týždeň, Týždenníky My, Uj Szo, Uj No, Vasárnap, Žltý expres, Bardejovská televízia, ITV – Považská Bystrica, Infokanál mesta Levice, Mestská televízia Trnava, Regionálna televízia Zemplín, RTVS, TA3, TV Karpaty, Televízia Markíza, Televízia Naša Košice, Televízia Ružinov, Televízia Turiec, TV Oravia, TV Panoráma, TV Pezinok, TV Reduta, TV Severka, Fun Rádio, Rádio BestFM, Rádio LUMEN, Rádio 7, Bigmedia, spol. s r.o., Boomerang Media, s.r.o, Dopravný podnik Bratislava, a.s., Dopravný podnik mesta Košice, a.s., eurobus, a.s., Eduinfo, s.r.o., J. C. DECAUX SLOVAKIA, s.r.o., IDS Health Media Slovakia, spol. s r.o., LASER media, s.r.o., Martinus.sk – Internetové kníhkupectvo, Medias media, s.r.o., MEDIA Orbis, s.r.o., Presse & Marketing Slovakia, s.r.o., See&Go, TASR, VL MEDIA, spol. s r.o., Železnice Slovenskej republiky, ZlavaDna.sk, www.7plus.sk, www.benoow.sk, www.centrum.sk, www.dvepercenta.sk, www.imhd.sk, www.lekari.sk, www.mamatata.sk, www.medicc.eu, www.modrykonik.sk, www.operaslovakia.sk, www.pravda.sk, www.refreshers.sk, www.shmu.sk, www.topky.sk, www.webnoviny.sk, www.zones.sk, www.zoznam.sk, www.zzz.sk

Zazmluvnení spoluorganizátori, participujúci na organizačnom zabezpečení zbierky:

Slovenský skauting; Slovenský červený kríž, mestské a obecné úrady; Kluby voľného času; Kluby dôchodcov; študenti ZŠ, SŠ a VŠ; mestské a obecné úrady; lekári a pracovníci nemocníc, zdravotníckych zariadení; záujmové združenia a kluby; lekárne, dobrovoľníci z firiem a z radov verejnosti.

4.

NÁKLADY VYNALOŽENÉ NA ORGANIZAČNÉ A MEDIÁLNE ZABEZPEČENIE DŇA NARCISOV

Celkové náklady spojené s organizačným a materiálnym zabezpečením 20. ročníka verejnej finančnej zbierky Deň narcisov 2016 predstavovali sumu:

263.486,19 EUR

Náklady, hradené z výnosu zbierky:

52.128,79 EUR

Náklady hradené z výnosu DN 2016 predstavujú - po odpočítaní finančných darov od partnerov vo výške 42.800,- EUR - **celkovo čiastku 220.686,19 €.**

Uplatňujeme si však len náklady vo výške **52.128,79 €**, nakoľko čiastka vo výške **168.557,40 €** predstavujúca úhradu materiálu (narcisy, identifikátory, tričká) na DN 2016, bola už uplatnená v konečnom vyúčtovaní DN 2015 (ako zálohové platby na materiálne zabezpečenie DN 2016) – **príloha č.1.**

HRUBÝ VÝNOS ZBIERKY:

1.043789,41 EUR

ČISTÝ VÝNOS ZBIERKY:

991.660,62 EUR

Štruktúra nákladov hradených z výnosu 20. ročníka zbierky, je rozpísaná v priloženej tabuľke nákladov (**príloha č.1**).

Generálna rada LPR SR na svojom zasadaní 24. mája 2016 predbežne rozdelila predbežný čistý výnos zbierky. Časť výnosu vo výške **296.090,- EUR** bola vyčlenená na podporu žiadostí obdržaných LPR od iných subjektov, suma vo výške **695.570,62 EUR** bola ponechaná na organizovanie a zabezpečenie programov a projektov LPR v prospech onkologických pacientov a prevenciu v priebehu r. 2016. (**príloha č.2** – tbl. so schválenými žiadosťami o podporu projektov z verejnej zbierky).

Nakoľko žiadosti na LPR dochádzajú počas celého roka, pokiaľ zostane rezerva z prostriedkov ponechaných na projekty a programy smerujúce k psychosociálnej i finančnej podpore pacientov, k rozvoju informovanosti, výchovy a poradenstva, GR LPR posúdi možnosti uspokojenia týchto žiadostí z rezervných zdrojov.

5.

PREDBEŽNÉ ROZDELENIE VÝNOSU ZBIERKY DŇA NARCISOV 2016

Na základe žiadostí zaslaných na Ligu proti rakovine z celého Slovenska, Generálna rada LPR rozdelila výnos verejnej finančnej zbierky Deň narcisov 2016 do nižšie uvedených oblastí nasledovne:

20. ROČNÍK DŇA NARCISOV ZAZNAMENAL HRUBÝ VÝNOS ZBIERKY: 1.043.789,41 EUR
ČISTÝ VÝNOS ZBIERKY: 991.660,62 EUR

OBLASTI PODPORY A POUŽITIA FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV DN 2016**1. MEDICÍNSKE A VÝSKUMNÉ PROJEKTY, MEDICÍNSKE SLUŽBY A HOSPICOVÁ STAROSTLIVOSŤ****Projekty podporené cez darovacie zmluvy**

a)	Ústav experimentálnej onkológie - Biomedicínske centrum SAV, Bratislava	27.000,00
	Onkologický ústav sv.Alžbety, Bratislava	30.000,00
	Ústav epidemiológie LF UK, Bratislava	2.200,00
	Národný onkologický ústav	10.000,00
	Univerzitná nemocnica L. Pasteura, Košice	5.000,00
	Spolu	74.200,00
b)	Deťom s rakovinou, n.o.	100.000,00
	Kysucká nemocnica s poliklinikou Čadca	1.500,00
	Fakultná nemocnica Trenčín	5.000,00
	Fakultná nemocnica Nitra	3.000,00
	Fakultná nemocnica Trnava	3.000,00
	Diecézna charita Nitra	2.300,00
	Univerzitná nemocnica Martin	14.250,00
	Nemocnica Poprad	3.000,00
	UNsP Milosrdní bratia, Bratislava	5.000,00
	FNsP F.D.Roosevelta, Banská Bystrica	3.000,00
	OZ PRO VITAE Lučenec	700,00
	Liečebňa sv. Františka, Bratislava	2.000,00
	Sv. Lujza, n.o., Handlová	2.000,00
	Refugium Trenčín	2.450,00
	Dobrovoľnícka skupina Vřba, Stupava	1.440,00
	Spolu	148.640,00
	Spolu a+b	222.840,00

2. PSYCHOSOCIÁLNA STAROSTLIVOSŤ O ONKOLOGICKÝCH PACIENTOV A ICH RODINY**Projekty podporené cez darovacie zmluvy****letné tábory pre detských onkologických pacientov,****rekondično-rehabilitačné pobyty onkologických pacientov:**

- Klub detskej nádeje, Bratislava	18.000,00
- Slovilco, Martin	3.000,00
- Turčianske Venuše, Martin	3.000,00
- KRUH n.o. Trnava	1.500,00
- IRIS, Nové Zámky	2.500,00
- Klinček, o.z., Čadca	2.500,00
- Organizácia postihnut. chron. chorobami, Trenčín	1.950,00
- Venuša, Považská Bystrica	1.000,00
- Venuša Bratislava	1.100,00
- Slov.klub po transplant.krvot.buniek, Žilina	2.000,00
- Slovenská myelómová spoločnosť, Bratislava	3.000,00
- MAMMA, oz. Spišská Nová Ves	2.500,00
- OZ Viktorky Banská Bystrica	3.000,00

S p o l u a)**45.050,00**

**3. PROJEKTY A PROGRAMY SMERUJÚCE K ROZVOJU VÝCHOVY, INFORMOVANOSTI
A PORADENSTVA**

**Projekty podporené cez darovacie zmluvy
projekty v oblasti primárnej a sekundárnej prevencie**

- SLOVILCO Martin	1.800,00
- Slovenská lekárska spoločnosť, Bratislava	3.000,00
- Svetielko pomoci Košice	5.000,00
- OÚSA, Bratislava	13.000,00
- Martinský klub medikov, Martin	2.000,00
- RE-PUBLIC, Bratislava	3.000,00
- ILCO-klub stomikov, Bratislava	400,00
Spolu	28.200,00

SPOLU: 1-2-3

296.090 EUR

Finančné prostriedky vo výške **695.570,62 EUR** budú v priebehu roku 2016 použité na projekty a aktivity organizačne, personálne a materiálne zabezpečované Ligou proti rakovine a na zabezpečenie regionálnych potrieb a podporu organizačných zložiek.

Jedná sa o projekty ako:

- relaxačné týždňovky pre onkologických pacientov
- aktivity, programy a prevádzka centier pomoci Bratislava, Košice, Martin, personálne náklady súvisiace so správou centier, služby na Linke pomoci a rehabilitačné služby pre pacientov
- finančná pomoc pre sociálne slabšie skupiny onkologických pacientov
- ubytovacie zariadenia pre rodičov detských onkologických pacientov v Bratislave a v Košiciach
- onkologická výchova na školách, workshopy pre študentov, edukácia mládeže,
- Týždeň proti rakovine
- publikačná činnosť, vydávanie brožúr, informačných letákov
- materiálne zabezpečenie DN 2017 (zálohové platby – narcisy, identifikátory, trička pre dobrovoľníkov)
- psychosociálne poradenstvo, parciálna časť mzdových nákladov psychológov poskytujúcich služby onkologickým pacientom v rámci SR

DETAILNÉ A FINÁLNE VYÚČTOVANIE POUŽITIA VÝNOSU DŇA NARCISOV 2016 BUDE PREDLOŽENÉ PO UPLYNUTÍ 12 KALENDÁRNYCH MESIACOV OD UKONČENIA ZBIERKY, KEĎŽE TENTO ZDROJ PRÍJMU BUDE VYUŽÍVANÝ POČAS CELEJ UVEDENEJ DOBY.

